



**LIDER ZDROWIA
I BEZPIECZEŃSTWA**
CERTYFIKAT JAKOŚCI

Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu o Certyfikat „Lider Zdrowia i Bezpieczeństwa” EDYCJA II

§ 1

1. Organizatorem Konkursu „Lider Zdrowia i Bezpieczeństwa”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Quality Institute sp. z o.o. sp. k., z siedzibą w Katowicach, przy ul. Wolnego 4/200, zwany dalej „Instytutem”.
2. Konkurs, o którym mowa w ust. 1, ma charakter cykliczny.
3. Bieżące informacje na temat Konkursu publikowane są przez Instytut na stronie internetowej <https://zdrowoibezpiecznie.pl/>
4. Wyróżnienie (certyfikat) „Lider Zdrowia i Bezpieczeństwa” przyznawane jest na podstawie ocen Jury Konkursowego, powołanego przez Instytut spośród przedstawicieli świata nauki i gospodarki.

§ 2

1. Cele Konkursu w odniesieniu do firm i przedsiębiorców, którzy nie są osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą:
 - promowanie firm, instytucji i organizacji, które podejmują wysiłki mające na celu promocję i ochronę zdrowia oraz bezpieczeństwa zdrowotnego swoich klientów,
 - promowanie firm, instytucji i organizacji, które wspierają swoich klientów w działaniach prozdrowotnych, ukierunkowanych na propagowanie zdrowego stylu życia,
 - promowanie firm, instytucji i organizacji, które uznają zdrowie i ekologię za swoje priorytety,
 - promowanie firm, instytucji i organizacji, które w swojej działalności gospodarczej kierują się interesem i dobrem klienta,
 - promowanie firm, instytucji i organizacji, które dążą do zapewnienia wysokich standardów sanitarnych w ramach prowadzonej przez siebie działalności, w tym w szczególności działalności usługowej, handlowej i produkcyjnej,
 - wspieranie firm, instytucji i organizacji w budowaniu pozytywnego wizerunku i wiarygodności,
 - propagowanie „dobrych praktyk” firm, instytucji i organizacji w dziedzinie profilaktyki zdrowotnej, zdrowego stylu życia,
 - propagowanie idei bezpieczeństwa jako wartości rynkowej i cechy produktów / usług oferowanych przez przedsiębiorców i przedsiębiorstwa.

2. Celem Konkursu, w odniesieniu do przedsiębiorców, którzy są osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą jest dostarczenie przedsiębiorcom narzędzi (w szczególności instrukcji, rekomendacji i produktów) służących podniesieniu jakości i efektywności prowadzonej przez nich działalności gospodarczej w zakresie zgodnym z profilem działalności zawodowej przedsiębiorców, wynikającej w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, jak również w zakresie zgodnym z ideą konkursu, jego misją i założeniami merytorycznymi.
3. Narzędzia, o których mowa w pkt. 2, odpowiadają specyfice działalności zawodowej przedsiębiorców uczestniczących w Konkursie. Przystępując do Konkursu uczestnik Konkursu, będący osobą prowadzącą działalność gospodarczą, oświadcza, że bierze udział w Konkursie w celu pozyskania (zakupu) narzędzi (know-how) do wykonywania swojej działalności zawodowej w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, w zakresie udostępnionym na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

§ 3

1. O uzyskanie Wyróżnienia (certyfikatu) w Konkursie mogą ubiegać się przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa prowadzące działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także organizacje pozarządowe, w tym w szczególności osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, spółki prawa handlowego oraz inne jednostki organizacyjne prowadzące działalność gospodarczą.
2. Z chwilą przystąpienia do Konkursu przedsiębiorca lub przedsiębiorstwo staje się uczestnikiem Konkursu.

§ 4

Wyróżnienie (certyfikat) w Konkursie mogą otrzymać uczestnicy Konkursu, którzy w ocenie Jury Konkursowego spełniają wszystkie bądź większość z poniższych kryteriów:

- a) oferują produkty, usługi lub innego rodzaju świadczenia, które sprzyjają zdrowiu, zdrowemu stylowi życia, bezpieczeństwu, ekologii lub ochronie środowiska,
- b) działają w duchu szacunku wobec idei zdrowia, ekologii i zdrowego stylu życia,
- c) uznają zdrowie i zdrowy styl życia za wartości istotne w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
- d) są otwarte na potrzeby interesariuszy zewnętrznych, w tym klientów,
- e) osiągają istotne sukcesy rynkowe w związku z oferowaniem produktów, usług lub innego rodzaju świadczeń, które sprzyjają zdrowiu, zdrowemu stylowi życia, bezpieczeństwu, ekologii lub ochronie środowiska,

- f) wspierają pracowników lub swoich interesariuszy zewnętrznych w działaniach prozdrowotnych lub proekologicznych,
- g) oferują wartościowe produkty lub usługi z zakresu bezpieczeństwa,
- h) inwestują w rozwiązania ukierunkowane na zapewnianie bezpieczeństwa klientom, pracowników lub interesariuszy zewnętrznych.

§ 5

1. Zgłoszenia udziału w Konkursie dokonują organy lub osoby upoważnione do reprezentowania uczestnika Konkursu. Osoba, która dokonuje zgłoszenia konkursowego oświadcza, że jest upoważniona, by zgłosić firmę do Konkursu.
2. Zgłoszenia udziału w Konkursie dokonuje się poprzez przesłanie na adres Instytutu kwestionariusza konkursowego w terminie określonym przez Instytut i ogłoszonym na stronie internetowej Konkursu.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie danych oraz informacji niezbędnych do przeprowadzenia postępowania konkursowego, zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu.
4. Osoba dokonująca zgłoszenia firmy do Konkursu oświadcza, że posiada wszelkie uprawnienia, by dokonać w sposób prawnie skuteczny zgłoszenia firmy do Konkursu.

§ 6

1. Kwestionariusze konkursowe podlegają ocenie formalnej, a następnie – pod warunkiem pozytywnego wyniku oceny formalnej – ocenie merytorycznej.
2. Celem oceny formalnej jest sprawdzenie poprawności wypełnienia kwestionariusza konkursowego, a celem oceny merytorycznej wyłonienie Laureatów Konkursu.

§ 7

1. Oceny formalnej w Konkursie dokonuje Dyrektor Konkursu, powołany przez Instytut lub osoba wskazana przez Dyrektora Konkursu.
2. Oceny merytorycznej w Konkursie dokonują członkowie Jury Konkursowego.

§ 8

1. Członkowie Jury Konkursowego dokonują oceny uczestników Konkursu na zasadzie niezawisłości.
2. Członkowie Jury Konkursowego zachowują w poufności wszelkie informacje pozyskane w toku oceny.

§ 9

1. Ocena merytoryczna w Konkursie odbywa się w następujący sposób:

- a) każdego uczestnika Konkursu ocenia niezależnie od siebie 2 członków Jury Konkursowego,
 - b) każdy z członków Jury Konkursowego przyznaje ocenianemu uczestnikowi Konkursu od 0 do 30 punktów konkursowych,
 - c) wyróżnienie w Konkursie uzyskują uczestnicy Konkursu, którzy w toku oceny merytorycznej otrzymają łącznie co najmniej 35 punktów konkursowych.
2. Ewentualnej rezygnacji z udziału w Konkursie uczestnik Konkursu może dokonać najpóźniej w ciągu 3 dni od dnia nadesłania swojego zgłoszenia do Konkursu. Rezygnacja z udziału w Konkursie wymaga dochowania formy pisemnej (oświadczenie przesłane listem poleconym na adres Instytutu) pod rygorem nieważności).
 3. Przydziału zgłoszeń konkursowych do oceny poszczególnym członkom Jury Konkursowego dokonuje Dyrektor Konkursu lub osoba wskazana przez Dyrektora Konkursu.

§ 10

1. Ocena konkursowa dokonywana jest z uwzględnieniem celów i misji Konkursu.
2. Ocena konkursowa następuje na podstawie przesłanego przez firmę kwestionariusza konkursowego, ale także w oparciu o informacje o firmie, które Jury Konkursowe może pozyskiwać we własnym zakresie, z wykorzystaniem w szczególności: badań desk research, wywiadów, sondaży, analizy informacji w domenie publicznej itp.

§ 11

Laureat Konkursu otrzymuje pamiątkowy certyfikat potwierdzający nadanie Wyróżnienia Konkursowego, który może być wręczany podczas uroczystej Gali Finałowej Konkursu.

§ 12

1. Instytut nie ujawnia nazw ani innych danych uczestników Konkursu, którzy uzyskali w Konkursie ocenę negatywną i nie otrzymali Wyróżnienia Konkursowego.
2. Kwestionariusze konkursowe uczestników Konkursu, którzy nie uzyskali wyróżnienia konkursowego, są brakowane po zakończeniu danej edycji Konkursu.
3. Dane, które zamieszczają uczestnicy Konkursu w kwestionariuszach konkursowych, są objęte przez Instytut klauzulą poufności. Instytut nie ujawnia przekazanych informacji wobec jakichkolwiek osób trzecich.

§ 13

W każdej edycji Konkursu Dyrektor Konkursu, oprócz Wyróżnień pod nazwą „Lider Zdrowia i Bezpieczeństwa” może - kierując się ocenami Jury Konkursowego oraz według własnego uznania – przyznać Wyróżnienia Specjalne. Ich liczbę oraz nazwy własne określa Dyrektor Konkursu.

§ 14

1. Uczestnik Konkursu nie będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, który uzyska Wyróżnienie (certyfikat) „Lider Zdrowia i Bezpieczeństwa” obowiązany jest do wniesienia na rzecz Instytutu jednorazowej opłaty certyfikacyjnej z tytułu przyznania wyróżnienia.
2. Opłata certyfikacyjna, o której mowa w pkt. 1 wnoszona jest po zakończeniu procedury konkursowej i powiadomieniu Laureatów Konkursu o wynikach Konkursu, na podstawie Faktury VAT wystawionej przez Instytut.
3. Firmy, które wezmą udział w Konkursie, a nie uzyskają Wyróżnienia konkursowego, nie wnoszą opłaty certyfikacyjnej ani żadnych innych opłat.
4. Uczestnik Konkursu będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, który uzyska Wyróżnienie "Lider Zdrowia i Bezpieczeństwa" obowiązany jest do wniesienia na rzecz Instytutu jednorazowej opłaty certyfikacyjnej z tytułu opracowania na jego rzecz recenzji konkursowej, zawierającej opis narzędzi (w szczególności instrukcji, rekomendacji i produktów) służących podniesieniu jakości i efektywności prowadzonej przez uczestnika Konkursu działalności gospodarczej w zakresie zgodnym z profilem działalności zawodowej uczestnika Konkursu, wynikającej w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, jak również w zakresie zgodnym z celami i misją Konkursu. Narzędzia opisane w recenzji konkursowej odpowiadają specyfice działalności zawodowej przedsiębiorcy uczestniczącego w Konkursie.
5. Opłata konkursowa, o której mowa w pkt. 4 wnoszona jest po zakończeniu procedury konkursowej i powiadomieniu Laureatów Konkursu o wynikach Konkursu, na podstawie Faktury VAT wystawionej przez Instytut.
6. W wypadku, gdy do Konkursu przystępuje osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba ta oświadcza, że zawarta z Instytutem umowa posiada dla niej charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez przedsiębiorcę działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Złożenie takiego oświadczenie stanowi warunek dopuszczenia przedsiębiorcy do udziału w Konkursie.

§ 15

1. Ustala się następujące stawki opłat certyfikacyjnych dla laureatów Konkursu:
 - jednoosobowa działalność gospodarcza zatrudniająca od 0 do 3 pracowników – 3000 zł netto
 - jednoosobowa działalność gospodarcza zatrudniająca od 4 do 6 pracowników – 5000 zł netto
 - jednoosobowa działalność gospodarcza zatrudniająca powyżej 6 pracowników – 8500 zł netto
 - spółka cywilna (bez względu na wielkość zatrudnienia) - 4000 zł netto,
 - spółka jawna zatrudniająca od 0 do 6 pracowników - 4000 zł netto,
 - spółka jawna zatrudniająca powyżej 6 pracowników - 6500 zł netto,

- spółka partnerska (bez względu na wielkość zatrudnienia) - 5000 zł netto,
 - spółka komandytowa zatrudniająca od 0 do 6 pracowników - 5000 zł netto,
 - spółka komandytowa zatrudniająca powyżej 6 pracowników - 8000 zł netto,
 - spółka komandytowo-akcyjna zatrudniająca od 0 do 6 pracowników - 7000 zł netto,
 - spółka komandytowo-akcyjna zatrudniająca powyżej 6 pracowników - 9000 zł netto,
 - spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zatrudniająca od 0 do 6 pracowników - 5000 zł netto,
 - spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zatrudniająca powyżej 6 pracowników - 8000 zł netto,
 - spółka akcyjna - 9500 zł netto,
 - inna jednostka – 4500 zł netto.
2. Firmie, która uzyskała Wyróżnienie w poprzedniej edycji Konkursu i przystępuje do kolejnej edycji Konkursu w celu ponownego uzyskania Wyróżnienia, przysługuje bonifikata w wysokości 10 proc. wysokości opłaty konkursowej obowiązującej dla kategorii, w której uczestniczy w Konkursie.
 3. Kwalifikacji do określonej kategorii konkursowej dokonuje się na podstawie oświadczenia uczestnika Konkursu złożonego poprzez wypełnienie kwestionariusza konkursowego. Zmiana kategorii konkursowej w trakcie trwania Konkursu lub po dokonaniu oceny konkursowej jest niedopuszczalna.
 4. Po zakończeniu oceny i wykonaniu procedury (usługi) certyfikacji z wynikiem pozytywnym (przyznanie Wyróżnienia „Lider Zdrowia i Bezpieczeństwa”), anulowanie opłaty certyfikacyjnej jest niedopuszczalne.

§ 16

1. Laureaci Konkursu uzyskują prawo do posługiwania się Certyfikatem i Godłem Promocyjnym (logo) Konkursu „Lider Zdrowia i Bezpieczeństwa” przez okres 12 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Konkursu oraz do upowszechniania informacji o uzyskaniu statusu laureata we wszystkich kanałach komunikacji marketingowej. Po upływie 12 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Konkursu logo należy trwale usunąć ze wszystkich używanych przez firmę kanałów i nośników treści informacyjnych oraz promocyjnych, w tym w szczególności ze strony internetowej, profili w mediach społecznościowych (w tym także ich wersji archiwalnych i historycznych, jeśli są dostępne publicznie) i tym podobnych.
2. W przypadku, gdy firma, która uzyskała Wyróżnienie w Konkursie będzie posługiwała się znakiem jakości (logo) „Lider Zdrowia i Bezpieczeństwa” po okresie, na który znak został przyznany (tj. dłużej niż przez 12 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Konkursu), organizator Konkursu ma prawo naliczyć firmie (uczestnikowi konkursu) opłatę dodatkową w wysokości 2.000 zł netto za każdy miesiąc posługiwania się logo „Lider Zdrowia i Bezpieczeństwa” po okresie, na który logo zostało przyznane. Przez posługiwanie się znakiem jakości (logo) rozumie się w szczególności publikowanie (utrzymywanie) logo na stronie internetowej firmy i na

profilu firmy w mediach społecznościowych. Firma, która posługiwała się logo konkursu po okresie, na który znak ten został przyznany, zobowiązuje się do uiszczenia opłaty, o której mowa w zdaniu pierwszym na podstawie otrzymanej od organizatora Konkursu faktury.

3. Laureaci Konkursu będący osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą uzyskują prawo, od dnia przekazania laureatowi recenzji konkursowej, do wykorzystania zawartych w niej narzędzi, w tym instrukcji, rekomendacji i produktów w działaniach służących podniesieniu jakości i efektywności prowadzonej przez laureatów działalności gospodarczej w zakresie zgodnym z profilem działalności zawodowej laureata Konkursu, wynikającej w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej. Naliczona laureatowi Konkursu, będącemu osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą opłata certyfikacyjna stanowi wynagrodzenie za opracowanie przez Instytut narzędzia, w tym instrukcji, rekomendacji i produktów do wykorzystania w działaniach służących podniesieniu jakości i efektywności prowadzonej przez laureata Konkursu działalności gospodarczej w zakresie zgodnym z profilem działalności zawodowej laureata Konkursu, wynikającej w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej.
4. Nazwa i Godło Promocyjne (logo) „Lider Zdrowia i Bezpieczeństwa” mogą być używane w oficjalnych materiałach laureata Konkursu, np. folderach, katalogach, kalendarzach, na papierach firmowych, kopertach, wizytówkach, billboardach, banerach reklamowych, witrynach internetowych, opakowaniach produktu, a także w reklamach i publikacjach prasowych, radiowych i telewizyjnych.
5. Instytut zobowiązuje się do wykonania następujących świadczeń promocyjnych na rzecz Laureata Konkursu:
 - zaproszenie delegacji z firmy Laureata na Galę Finałową Konkursu (jeśli Gala jest organizowana),
 - wyczytanie nazwy firmy Laureata podczas Gali Finałowej Konkursu (jeśli Gala jest organizowana),
 - przekazanie firmie Laureata Godła Promocyjnego (logo) „Lider Zdrowia i Bezpieczeństwa” w postaci plików graficznych,
 - przekazanie firmie Laureata Certyfikatu potwierdzającego przyznanie wyróżnienia konkursowego.

§ 17

1. Przyznawane w Konkursie Wyróżnienia nie mają charakteru roszczeniowego. Uczestnicy Konkursu, którym nie przyznano Wyróżnień, nie mogą domagać się jakichkolwiek ekwiwalentów z tego tytułu.
2. Decyzja o wyniku postępowania konkursowego jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 18

1. W sprawach spornych lub nieuregulowanych w niniejszym regulaminie głos decydujący przysługuje Dyrektorowi Konkursu.

2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią ani przyrzeczenia publicznego, ani oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
4. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych.

§ 19

1. Instytut zastrzega sobie prawo cofnięcia lub czasowego zawieszenia prawa do posługiwania się Wyróżnieniem i Certyfikatem „Lider Zdrowia i Bezpieczeństwa” oraz wszystkich korzyści z tym związanych w przypadku stwierdzenia po stronie laureata Konkursu zachowań rażąco naruszających kryteria przyznania Wyróżnienia.
2. Decyzję o cofnięciu lub czasowym zawieszeniu prawa do posługiwania się Wyróżnieniem podejmuje Dyrektor Konkursu.

§ 20

Wszelkie ewentualne spory pomiędzy uczestnikami Konkursu a Instytutem rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Instytutu.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 26 maja 2023 roku, który to dzień uznaje się za datę rozpoczęcia naboru zgłoszeń do II edycji Konkursu.